



Lions International
Marketing e Relazioni Esterne



workshop

COSTRUIRE LA NARRAZIONE LIONS

IL SALUTO
DEL GOVERNATORE
ROBERTO ROCCHETTI



LA COMUNICAZIONE
DEL DISTRETTO 108 IB3
COORDINATORE MARKETING
DISTRETTUALE

I PILASTRI
DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

PROGETTARE UNA LOCANDINA
PRINCIPI FONDAMENTALI
E REQUISITI INDISPENSABILI

SOCIAL MEDIA
SCEGLIERE E USARE
I CANALI GIUSTI

VIDEO PER I SOCIAL:
CONSIGLI PRATICI
PER REALIZZARLI

LA COMUNICAZIONE SU LION:
IL NOSTRO
MAGAZINE NAZIONALE

martedì

20

gennaio
ore 21:00

Per partecipare inviare mail a **workshop@lions108.info** indicando **nome, cognome e club**; verrà inviata email con collegamento Zoom.

Tutti i partecipanti riceveranno materiale informativo e attestato di frequenza dal Multidistretto.

Le relazioni saranno tenute da soci Lions con specifiche competenze professionali.