



**Lions International**  
Marketing e Relazioni Esterne



# workshop **COSTRUIRE LA NARRAZIONE LIONS**

IL SALUTO  
DEL GOVERNATORE  
ROBERTO ROCCHETTI



LA COMUNICAZIONE  
DEL DISTRETTO 108 IB3  
COORDINATORE MARKETING  
DISTRETTUALE

I PILASTRI  
DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

PROGETTARE UNA LOCANDINA  
PRINCIPI FONDAMENTALI  
E REQUISITI INDISPENSABILI

SOCIAL MEDIA  
SCEGLIERE E USARE  
I CANALI GIUSTI

VIDEO PER I SOCIAL:  
CONSIGLI PRATICI  
PER REALIZZARLI

LA COMUNICAZIONE SU LION:  
IL NOSTRO  
MAGAZINE NAZIONALE

m a r t e d ì  
**20**  
g e n n a i o  
ore 21:00

Per partecipare inviare mail a  
**workshop@lions108.info**  
indicando **nome, cognome** e  
**club**; verrà inviata email con  
collegamento Zoom.

Tutti i partecipanti riceveranno materiale  
informativo e attestato di frequenza dal  
Multidistretto.

Le relazioni saranno tenute da soci Lions  
con specifiche competenze professionali.