



PROGETTARE UNA LOCANDINA

CRITERI

- Un **poster** di solito serve per **comunicare un'iniziativa** o un evento: quindi deve **catturare l'attenzione**, trasmettere una serie di sensazioni in linea con il messaggio, ed essere **molto chiaro** nel comunicare le informazioni.
- Si tratta di applicare anche in questo caso le **regole base** del graphic design
- Qui di seguito **ALCUNI consigli** per **creare un poster** davvero efficace.

CONSIGLI

1. ORGANIZZA LE INFORMAZIONI
2. STABILISCI UNA GERARCHIA VISIVA
3. INSERISCI UN PUNTO FOCALE
4. INSERISCI IL GIUSTO NUMERO DI ELEMENTI
5. ALLINEA GLI ELEMENTI USANDO GLI ELEMENTI STESSI



ORGANIZZA LE INFORMAZIONI

- Quando si progetta un poster (o un volantino o una brochure) si hanno sempre da inserire all'interno del foglio parecchio informazioni o elementi grafici. La **prima cosa da fare**, quindi, è **organizzare quegli elementi**. Prima ancora di inserirli!
- Può essere complicato, specialmente quando si hanno tante informazioni da inserire.
- inizia con il **raggruppare le informazioni** da inserire nel progetto in **gruppi di elementi** legato tra loro.
- Ad esempio: i **testi**, il **titolo principale**, le **immagini**, i **loghi**, le **icone social** o le **fotografie**. Sono **tutti gruppi diversi** che dovranno svolgere un diverso ruolo nella pagina.
- In questo modo puoi **trattare ogni gruppo come un elemento a sé** e ti sarà più facile creare uno **schema ordinato** con questi blocchi di informazioni.

"Festival del cinema"

"Cinema all'aria aperta"

Immagine vettoriale cinema

Decorazioni e festoni

"Ogni martedì e giovedì di luglio alle 21:00"

Loghi e icone dei social (Fb, insta)

Sito web (www.esempio.com)

"Il cavaliere oscuro - martedì 6"

"Se7en - giovedì 8"

"Mullholland Drive - martedì 13"

"Inception - giovedì 15"

"The departed - martedì 20"

"Nomadland - giovedì 22"

"Parasite - martedì 27"

"Mr Nobody - giovedì 29"

Titoli

Immagini

Pié di pagina

Testi

STABILISCI UNA GERARCHIA VISIVA

- Una volta definiti i gruppi di elementi, **dovrai organizzarli**, dando a ciascuno di essi una diversa importanza e andando quindi a **definire una gerarchia visiva**.
- I gruppi che hai creato svolgeranno un ruolo diverso e hanno una diversa importanza per l'osservatore.

1. Immagine grande
2. Titolo e sottotitolo
3. Testo “data e luogo”
4. Testi “elenco film”
5. Pié di pagina
6. Decorazioni

- Per esempio, il titolo sarà più importante del testo, no? quindi dovrà avere un ruolo più preminente dal punto di vista visivo. Una dimensione più grande, un peso di testo più spesso o un colore più sgargiante.
- Ogni strumento visivo di cui ti servi deve avere come risultato quello di dare il giusto valore e il giusto peso ad ogni informazione che verrà trasmessa all'osservatore.

INSERISCI UN PUNTO FOCALE



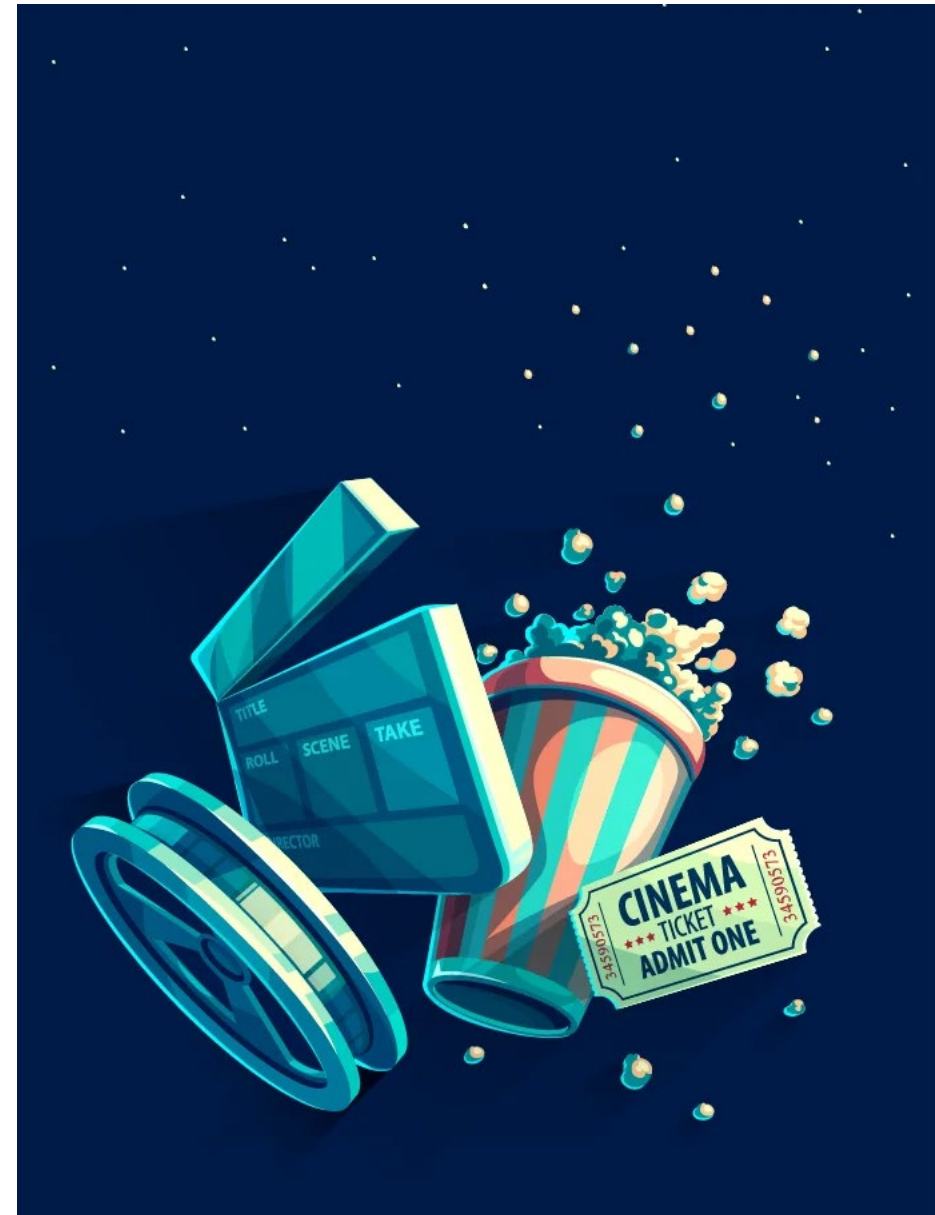
- Stabilire una gerarchia visiva non basta. Bisogna anche fare in modo che lo sguardo vada immediatamente a quella che sarà l'informazione più importante o che attiri di più l'attenzione. Bisogna, in pratica, **creare un punto focale**.
- Quindi la prima cosa da fare quando cominci a creare un poster è **impostare il tuo progetto** intorno ad un **elemento focale**. Può essere un elemento grafico, una foto, oppure una scritta di forte impatto visivo.



INSERISCI IL N° GIUSTO DI ELEMENTI

- Che il poster serva per promuovere un evento, una serata o un'offerta commerciale il problema è sempre lo stesso: la tentazione di **metterci troppe cose**. Troppe scritte, informazioni, elementi grafici.
- Il risultato? Rischi di **perdere** completamente il **punto focale**.
- Una volta collocato e valorizzato in modo corretto il punto focale **aggiungi soltanto le informazioni** testuali **necessarie**, senza elementi superflui che servirebbero solo a distrarre.

- Nel nostro caso, **aggiungiamo il titolo e i sottotitoli**, sempre seguendo la nostra scala gerarchica
- Se necessario Andiamo a **sintetizzare l'immagine**, rimuovendo elementi che sono superflui e ridondanti



- Nel nostro caso, **aggiungiamo il titolo e i sottotitoli**, sempre seguendo la nostra scala gerarchica
- Se necessario Andiamo a **sintetizzare l'immagine**, rimuovendo elementi che sono superflui e ridondanti



- Ora abbiamo lo spazio per inserire gli altri testi!



- Allinea gli elementi usando gli elementi stessi
- le griglie vanno a definire i margini del layout



- Allinea gli elementi usando gli elementi stessi
- le griglie vanno a definire i margini del layout



Grazie

