

CANDIDATO GOVERNATORE

Davide Michele Gatti / Lions Club Pavia Host



Davide Michele Gatti è nato il 30 marzo 1967, risiede a Pavia. È Padre di due figli: Alessandro, e Chiara.

Direttore Responsabile Struttura Contract Manager Cremona e Lodi A2A Calore e Servizi - Energy Efficiency Public Sector. Già Direttore B.U Efficienza Energetica e Rinnovabili presso Linea-Green SpA - Società del Gruppo A2A.

Dal 2019 ad ottobre 2020: Responsabile della Direzione Vendite Canali Indiretti presso Linea Green SpA. Dal 2008 a marzo 2019: Direttore Marketing e Sviluppo presso Linea Più SpA Pavia - Linea Group Holding SpA.

Dal 2003 al 2007: Direzione commerciale e marketing presso Linea Group SpA Cremona - Linea Group Holding. Dal 2002 al 2003: Responsabile commerciale e marketing presso Blugas SpA Mantova. Dal 2001 al 2002: Responsabile vendite Italia - Divisione TecnoSol presso Sol Welding Vicenza. Dal 1990 al 2002 Tecnico commerciale e responsabile vendite presso Sol spa Monza.

Attività Lionistica

È socio del Lions Club Pavia Host. Attualmente Coordinatore Distrettuale per la LCIF.

Dal 2005-2006 al 2009-2010: Cerimoniere. Nel 2010-2011: 2° Vice Presidente. Nel 2010-2012: Leo Advisor. Nel 2011-2012: 1° vice presidente. nel 2012-2013: presidente. dal 2016-2017 al 2019-2020: consigliere di club.

Incarichi distrettuali - Nel 2013-2014: Zone Chairman (Presidente di Zona).

Nel 2014-2015: Coordinatore Distrettuale Service Nazionale. Dal 2015-2016 al 2021-2022: Coordinatore distrettuale Lions Club International Foundation (LCIF). 2° Vice Governatore nel 2022-2023. 1° Vice Governatore nel 2023-2024.

Riconoscimenti: Certificate of Appreciation per Service dal DG Roberto Settimi (2014-2015). PMJF - 3 Blue Sapphire YG.

Certificazioni: Lions Guida Certificato dal 2015. Corsi di Leadership Lions RLLI (Vicenza 2015). Corso sviluppo docenti FDI (Vicenza 2018). Programma Istruttore Certificato LCIP (Francoforte 2019).

Linee programmatiche

Carissime Amiche e Amici Lion e Leo, nell'anno 2024-2025, avrò il piacere e soprattutto l'onore di essere il Governatore del nostro Distretto il 108 Ib3 e di facilitare le attività dei club Lions e Leo che lo compongono.

È per me un privilegio poter scrivere a tutti voi perché è un esercizio del cuore. Sono le parole che sento per un amico, una persona come se ne incontrano poche. Una persona che fin dal primo incontro ti stupisce grazie all'intensità dei suoi sentimenti.

E, fino allora, avrete in questo scritto un piacevole compagno di viaggio, sempre pronto insieme a me ad accompagnarvi nella ricerca di quei sorrisi e quella motivazione che vi aiuteranno a dar luce alle meraviglie nascoste dentro tutti noi. Con i migliori auspici per una proficua lettura e... **buona realizzazione di sogni.**

A nessuno manca di sicuro la consapevolezza che stiamo vivendo un periodo molto difficile, pieno di difficoltà, in una società moderna a volta retrograda in cui tutto corre alla velocità della luce con evidente e sostanziale **manca di persone che trovino il tempo da dedicare ad altri.** La rapida evoluzione della società, tuttavia offre ampio spazio alla presenza e all'attenzione dei Lions, **e così deve essere.**

La nostra struttura distrettuale in particolare, che opera da anni, pare collaudata e predisposta ad un forte inserimento incisivo nelle comunità che la compongono e varcando le porte del nostro Distretto, infatti, si entra a far parte di una grande storia, intrecciata a quella della nostra Associazione, il cui attuale livello di sviluppo e efficienza è il frutto dell'impegno di donne e uomini che, da oltre 60 anni, ne sono la risorsa più imprescindibile con il loro **essere Lions.**

Due fondamentali linee guida: **responsabilità e coraggio.** Ritengo che entrambe siano essenziali per affrontare le sfide di una fase come quella in corso, **tanto delicata quanto decisiva,** nella quale le iniziative volte a mantenere al passo la nostra Associazione con i cambiamenti sociali e non solo purtroppo, dovranno armonizzarsi e -ove possibile- convergere con quelle iniziative orientate al futuro e al grande obiettivo internazionale di essere **la più grande organizzazione di servizio al mondo, da raggiungere con gradualità e inclusione.**

Un grande gioco di squadra con tutti voi. Credo nella leadership collaborativa non per idealismo, ma perché le attività oggi sono molto complesse, per trovare le giuste soluzioni occorre una squadra unita e ben motivata. E lo faremo nell'unico modo che io conosco, lasciando cioè che a parlare sia in primo luogo **il lavoro - costante e di qualità - di ogni giorno.** Perché, per quanto dure possano essere le prove che ci attendono, lavorando insieme con impegno e passione possiamo e vogliamo superarle tutte.

È necessario poi rimettere il **lato umano al centro:** se non ci capiamo e non comunichiamo, i progetti e il lavorare insieme non vanno in porto. Molte difficoltà derivano proprio dalla mancanza di comprensione: crediamo di capirci, ma ci basiamo troppo spesso su supposizioni. Questi **"disturbi"** possono portare la collaborazione fuori strada; è importante, anzi fondamentale, la fiducia reciproca. E, visto che i progetti sono sempre più complessi e la responsabilità è collettiva, il lavoro di Team deve attrezzarsi prima di intraprendere i suoi viaggi di innovazione e occuparsi da subito di allineamento, regole, relazioni e imparare a gestire ogni forma di conflitto.

C'è sempre più esigenza di "Ascolto", di "Bisogno" ed infine di "Cambiamento". Per trovare soluzioni innovative nella gestione di un distretto ci vuole una squadra, **e nessuno di noi, io per primo, è tanto in gamba quanto noi tutti messi insieme.**

Come sapete, le linee programmatiche del Governatore variano anno per anno e dipendono da diversi fattori e da cui non si può prescindere...

- **Priorità globali Lions:** in riferimento alle otto aree di intervento prioritario identificate a livello internazionale dal Lions International. Fame, Diabete, Giovani, Ambiente, Cancro infantile, Opere Umanitarie, Vista, Assistenza in caso di Disastri.

- **Bisogni specifici del Distretto:** rispetto ad una analisi approfondita delle necessità e delle specificità del Distretto stesso.

Ma andiamo al dunque e vediamo il dettaglio.

- **Aumento del numero dei soci - Una esigenza prioritaria** - Il rafforzamento dell'Associazione passa per l'attrazione di nuovi membri. **"Mission 1.5"** con l'obiettivo di raggiungere 1,5 milioni di soci Lions in tutto il mondo entro il 2027. Questa crescita consentirà ai Lions Club di servire meglio le proprie comunità e raggiungere più persone bisognose.

La campagna ha diverse componenti chiave:

• **Crescita dei soci:** passando per il mantenimento della base associativa siamo tutti incoraggiati a reclutare nuovi soci attraverso varie iniziative, come l'organizzazione di porte aperte e la partecipazione a eventi comunitari.

• **Focus sul servizio:** La campagna sottolinea l'importanza del servizio e incoraggia i Lions a continuare la tradizione di restituire qualcosa alle proprie comunità.

• **Membership** - Significa **"difendere l'appartenenza"** alla nostra associazione. Per mantenere una base di soci solida e fidelizzata, è fondamentale mettere in atto diverse strategie che favoriscano un **senso di appartenenza,** offrano **valore e incentivino il coinvolgimento.**

In modalità "Comunicazione efficace".

• **Trasparenza:** attraverso l'assicurarsi che i soci siano sempre informati sulle attività, i progressi e le decisioni dell'associazione, di club e di distretto.

• **Dialogo aperto:** promuovendo un dialogo aperto e bidirezionale con i soci. Ascoltando le loro esigenze, raccogliendo feedback e rispondendo alle loro domande in modo tempestivo e trasparente.

• **Canali di comunicazione diversificati:** utilizzando una varietà di canali per raggiungere i soci, adattando il vostro messaggio al mezzo utilizzato.

In modalità "Coinvolgimento attivo".

• **Organizzare eventi e attività:** offrire ai soci opportunità per incontrarsi, socializzare e partecipare attivamente alla vita dell'associazione.

• **Valorizzare il loro contributo:** riconoscere e celebrare il contributo dei soci, sia individualmente che collettivamente.

• **Promuovere la partecipazione democratica:** offrire ai soci la possibilità di partecipare alle decisioni dell'associazione attraverso il voto, sondaggi e forum online.

- **Formazione dei soci:** la crescita e l'efficacia del service Lions dipendono dalla formazione continua dei soci verso gli incarichi di club e di distretto e in un mondo in costante cambiamento, **la leadership è più importante che mai.** Le sfide che l'associazione affrontano oggi sono complesse e in continua evoluzione, e per avere successo è necessario avere **leader Lions capaci di adattarsi, innovare e ispirare.** È improcrastinabile investire in programmi di sviluppo della leadership per garantire la disponibilità di persone qualificate per guidare l'organizzazione nel futuro a tutti i livelli.

La formazione di nuovi leader è indispensabile per...

• **Affrontare le sfide del futuro:** il mondo di oggi è pieno di incognite e di cambiamenti repentini. I leader di domani dovranno essere in grado di gestire la complessità, l'incertezza e l'ambiguità. La formazione può aiutarli nello sviluppare le competenze necessarie per affrontare queste sfide.

• **Colmare il divario di competenze:** c'è un divario crescente tra le competenze che i leader hanno e quelle di cui hanno bisogno. La formazione può aiutare a colmare questo divario fornendo ai leader le competenze e le conoscenze necessarie per essere efficaci.

• **Promuovere la crescita e l'innovazione:** i leader efficaci sono in grado di ispirare e motivare le loro squadre a raggiungere grandi risultati. La formazione può aiutare i leader a sviluppare le capacità di pensiero critico, problem solving e decision making che sono essenziali per la crescita e l'innovazione.

• **Migliorare la cultura associativa:** i leader hanno un impatto significativo sulla cultura associativa. La formazione può aiutare i leader a creare una cultura positiva e produttiva che favorisca il coinvolgimento e la performance degli altri soci.

• **Assicurare la successione associativa a tutti i livelli:** la formazione dei nuovi leader è fondamentale per garantire la continuità. Quando i leader senior si ritirano, è importante avere una nuova generazione di leader pronti a prendere il loro posto.

- **Realizzazione di service:** il cuore pulsante dell'attività Lions è rappresentato dai service in favore della comunità. Il motto **"We Serve"** non è solo un semplice slogan, ma rappresenta l'essenza stessa dell'essere Lions. Attraverso il service, i Lions mettono in pratica il loro impegno per migliorare la vita delle comunità in cui operano e del mondo intero.

Come?

• **Altruismo e volontariato:** dedicando il tempo e le energie per aiutare chi ne ha bisogno, senza secondi fini. L'impegno è guidato dal desiderio di fare la

differenza nel mondo.

• **Spirito di collaborazione:** credendo nella forza del lavoro di squadra. Collaborando insieme, si possono raggiungere obiettivi più grandi e realizzare progetti di service più ambiziosi.

• **Impegno verso le cause umanitarie:** I Lions si concentrano su otto aree di service globale. A livello locale, i club Lions seppur con propria autonomia intervengono su diverse necessità della comunità, dalla tutela dell'ambiente alle campagne mondiali.

• **Rispetto e inclusione:** i Lions provengono da diverse esperienze e culture, ma sono uniti dal comune valore del servizio. L'associazione promuove l'inclusione e la diversità, accogliendo tutti coloro che desiderano fare la differenza.

- **Sostegno alla Fondazione LCIF:** la Fondazione Lions Clubs International è l'ente benefico del Lions International. Con la missione è dare modo ai Lions club, ai volontari e ai partner di migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità, supportare le persone bisognose tramite servizi umanitari e contributi di impatto globale, e incoraggiare la pace e la comprensione internazionale è sempre al fianco dei club che operano sul territorio.

• Dobbiamo con **altruismo e reciprocità** donare senza aspettarsi nulla in cambio. Un atto di generosità che crea un senso di connessione e solidarietà nella comunità, per rafforzare legami e relazioni ispirando altri a fare lo stesso.

• Dobbiamo **imparare** con la giusta progettualità nel coinvolgere la LCIF in progetti di service importanti; è facile pensare a come la Fondazione possa essere elemento facilitante nel raddoppiare le risorse a disposizione dei singoli club.

• Dobbiamo **far conoscere** la nostra unica Fondazione è comunicare in modo chiaro, trasparente e coinvolgente. È importante costruire relazioni di fiducia con il pubblico e coinvolgere attivamente i soci Lions nella mission della Fondazione.

- **Comunicazione e promozione: due facce della stessa medaglia** - La valorizzazione dell'operato del Lions richiede una comunicazione efficace. **Comunicazione e promozione** sono due concetti strettamente correlati, spesso utilizzati in modo intercambiabile, ma che in realtà presentano sfumature distinte.

• **Comunicazione - processo di trasmissione di informazioni** - È un termine più ampio che abbraccia l'atto di trasmettere informazioni, idee ed emozioni da un individuo o un'organizzazione a un altro. Può avvenire attraverso diversi canali, tra cui la parola scritta, il linguaggio parlato, le immagini e i video.

• **Promozione - per influenzare il comportamento del pubblico** - Si riferisce, invece, a un sottoinsieme della comunicazione che ha come obiettivo specifico di persuadere il pubblico ad acquistare un prodotto, un servizio o un'idea. Si concentra sulla presentazione dei benefici e dei vantaggi dell'offerta in modo da invogliare l'azione da parte del destinatario.

È tuttavia necessario **"imparare"** a comunicare e fare promozione della nostra associazione, passando da una continua innovazione editoriale e utilizzando ogni forma di connessione con il grande pubblico oggi a disposizione. Un'attenzione particolare va rivolta ai soci, che sebbene devono essere informati ed aggiornati non possono essere **"travolti"** da una infinità di svariate comunicazioni con il fine unico di creare confusione e dissenso.

- **Collaborazione con le istituzioni - Un binomio vincente** - La sinergia con le istituzioni ed associazioni locali e territoriali rappresenta un tassello fondamentale per la costruzione di service efficienti e capaci di rispondere adeguatamente alle esigenze della collettività. Tale collaborazione si configura come un processo bidirezionale in cui le diverse realtà, pubbliche e associazionistiche, si impegnano a dialogare e a **lavorare congiuntamente per il raggiungimento di obiettivi comuni**, ma pur sempre da protagonisti.

I vantaggi di una solida collaborazione:

• **Maggiore efficacia dei servizi:** la conoscenza approfondita del territorio e delle sue specificità, posseduta dalle istituzioni ed associazioni locali e dai Lions, permette di calibrare i servizi in modo da rispondere puntualmente alle necessità reali della popolazione.

• **Migliore utilizzo delle risorse:** la condivisione di risorse e competenze tra enti terzi e Lions consente di ottimizzare gli sforzi e di evitare duplicazioni inutili.

• **Aumento della trasparenza e della responsabilità:** la collaborazione con le istituzioni/associazioni garantisce maggiore trasparenza nei processi decisionali e rende più efficace il ruolo attivo dei Lions sul territorio

• **Rafforzamento del senso di coesione sociale:** la partecipazione attiva delle diverse componenti della società civile alla progettazione e alla gestione dei servizi contribuisce a creare un clima di fiducia e di collaborazione reciproca ed un'ottima visibilità.

- **Valorizzazione dei giovani:** il coinvolgimento dei giovani nel Lions rappresenta il futuro dell'Associazione ed i **Leo** fanno parte integrante di questo processo ed è imprescindibile verso di loro massima attenzione e sostegno. Il futuro dei Lions Club dipende dalla sua capacità di attrarre e coinvolgere i giovani. I giovani portano nuove idee, energie e prospettive all'organizzazione, contribuendo a rafforzare la sua mission e adattarsi alle sfide del mondo in continua evoluzione.

È necessario però predisporre le giuste condizioni per la loro partecipazione, creando un **ambiente accogliente e inclusivo** ed offrendo loro **opportunità di crescita e sviluppo**, dando a loro **responsabilità e fiducia**. Inoltre, è necessario aiutarli nel promuoversi, ad esempio, nelle scuole e nelle università.

Perché coinvolgere i giovani?

• **Nuove idee e prospettive:** i giovani possono portare nuove idee e prospettive all'organizzazione, aiutandola a rimanere innovativa e pertinente.

• **Energia e entusiasmo:** i giovani sono pieni di energia ed entusiasmo, che possono contagiare l'intera organizzazione.

• **Competenze digitali:** i giovani sono spesso più abili con le tecnologie digitali, che possono essere utilizzate per migliorare la comunicazione, la collaborazione e la visibilità dei Lions Club.

• **Continuità:** il coinvolgimento dei giovani aiuta a garantire la continuità dell'organizzazione nel futuro.

- Conclusioni

Tuttavia, credo che la **nostra prima attenzione debba essere dedicata ai Soci**. Considero fondamentale la **valorizzazione delle persone** per garantire un successo duraturo ed equo e la creazione di importanti benefici per la nostra Associazione e per i territori in cui opera. **Essere Lions** significa impegnarsi ogni giorno a costruire un futuro sostenibile, generare valore per le Comunità e mantenere alta la qualità dei nostri service. **Diversità e individualità:** sono valori che devono essere riconosciuti, **agiti e tutelati** con azioni concrete e pervasive nei vari ambiti dell'organizzazione di club e di distretto; siano fonte di vantaggio competitivo e strategico, in quanto moltiplicano le possibilità di generare service, nuove idee e soluzioni innovative grazie all'**unicità delle persone e delle proprie caratteristiche individuali**.

Tutto ciò per il raggiungimento di un **clima inclusivo e innovativo**, fondato sul rispetto, sull'etica e sulle pari opportunità, libero da ogni stereotipo culturale.

A tal proposito quello che mi propongo è di progettare, sviluppare e promuovere progetti volti a favorire e incoraggiare una cultura che valorizzi la piena espressione delle caratteristiche individuali e un ambiente lionistico sempre più inclusivo.

Tre i pillar principali: "SERVICE", "PERSONA" e "RELAZIONI"

Service

Orientamento ai risultati - Agire il ruolo in modo proattivo e pragmatico nella gestione delle proprie responsabilità e attività mantenendo gli impegni verso i propri interlocutori sia all'interno che all'esterno dei club. **Promuovere** il miglioramento continuo, mirando all'eccellenza, **ponendosi obiettivi sfidanti e misurando i risultati**.

Visione d'insieme - Adottare una **vista ampia** del contesto, in grado di coglierne gli **elementi distintivi e significativi**. Comprendere l'**evoluzione futura** degli scenari in cui si opera, anticipando i fenomeni e i loro impatti all'interno di una visione a lungo termine.

Agilità ed innovazione - Promuovere e gestire la trasformazione continua ricercando e proponendo soluzioni innovative, in grado di semplificare e velocizzare le attività di service. **Integrare i diversi punti di vista** attraverso un approccio di curiosità ed esplorazione verso il nuovo.

Persona

Autosviluppo - Essere protagonisti della **propria crescita e del proprio sviluppo** in una logica evolutiva. Cogliere le sfide, mettendosi in gioco e cercando occasioni di apprendimento, per promuovere l'ampliamento e il **miglioramento continuo delle proprie competenze**.

Wellbeing - Prendersi cura del proprio benessere e di quello degli altri, prestando attenzione alla qualità della vita. Promuovere comportamenti orientati a generare e rafforzare un ambiente che favorisca l'equilibrio e l'armonia della persona.

Coaching - **Incoraggiare e accompagnare** lo sviluppo relazionale e lionistico delle persone del team, valorizzando le capacità e i punti di forza. Generare e sostenere la cultura del feedback del miglioramento e dello sviluppo continuo.

Relazioni

Collaborazione - **Integrare** il proprio contributo con quello degli altri, anche attraverso la condivisione delle proprie capacità e competenze. **Promuovere il lavoro in Team**.

Inclusività - **Riconoscere, rispettare e valorizzare la Leadership**, le unicità e la dignità di ciascuno. Promuovere l'equità, la trasparenza e favorire il coinvolgimento di ciascuna persona in un clima di fiducia reciproca.

"**IL FUTURO**" non è solo di chi lo sa immaginare ma anche e soprattutto di chi ha le **competenze** e le **qualità** per costruirlo. Ebbene, se è vero tutto ciò, iniziamo **TUTTI INSIEME** e da oggi nel "**COSTRUIRLO**".

CANDIDATO 1° VICE GOVERNATORE**Roberto Rocchetti / Lions Club Casalbuttano**

Roberto Rocchetti è nato a Cremona il 19 luglio 1966 e risiede a Casalbuttano (CR). È coniugato con Serena Ruggeri, imprenditrice e Vicepresidente Vicario Associazione Industriali di Cremona. Ha due figli Gioia (studentessa Economia e Gestione Aziendale) e Riccardo (studente Ingegneria Gestionale). Servizio militare svolto nel 1992/1993 presso il Corpo Nazionale Vigili del Fuoco - Comando Provinciale di Cremona.

Attività lavorativa e varie - Ingegnere Civile Strutturista dal 1992, iscritto all'Albo degli Ingegneri della Provincia di Cremona dal 1993, Libero Professionista dal 2001, si è occupato di Progettazione, Direzione Lavori e Collaudo di Strutture in C.A. / C.A.P. e di strutture metalliche per opere pubbliche e private. Da venti anni socio e Direttore Tecnico della ditta ma/ag, di proprietà della famiglia, primaria azienda metalmeccanica nel settore delle attrezzature agricole operante in ambito nazionale ed internazionale. In questa realtà si occupa di programmazione e gestione della produzione, marcatura CE, gestione del sistema di qualità, marketing e commercio estero (Est Europa, Emirati Arabi, Nuova Zelanda). Pur svolgendo la sua intensa attività professionale, ha partecipato e partecipa attivamente alla vita del territorio, dedicando la propria attenzione soprattutto al sociale. Ama praticare attività sportiva a livello amatoriale (sci / trekking / fitness / corsa / golf), da sempre è appassionato della montagna e nutre interesse per l'informatica e le scienze in generale.

Attività Lionistica

Socio Fondatore del Lions Club Casalbuttano nel 2003. Membro del Consiglio Direttivo ed addetto IT (Information Technology) dal 2003/2004 al 2023/2024. Vicepresidente nel 2004/2005. Presidente nel 2005/2006. Presidente di Zona nel 2008/2009 (Governatore Mirella Gobbi Maino). Presidente di Circoscrizione nel 2010/2011 (Governatore Francesco Rasi). Segretario negli anni 2012/2013 e dal 2016 a 2023. Officer DIT (District Information Technology) negli anni 2008/2009 - 2009/2010 - 2010/2011 e 2013/2014 - 2014/2015 - 2015/2016 - 2016/2017 - 2017/2018 - 2018/2019 - 2019/2020 - 2020/2021 - 2021/2022 - 2022/2023 - 2023/2024. Officer della Segreteria Distrettuale 2016/2017 - 2018/2019. Presidente Comitato Soci nel 2016/2017 e GMT di club negli anni 2017/2019. Corso di formazione per Segretari - GMT-GLT-GST - DIT Distrettuali a Roma (8/09/2019). Lions Guida del club Castelgerundo 2020/2021 - 2021/2022. Come DIT ha tenuto corsi di formazione sull'utilizzo di MyLCI e MyLion negli anni 2019/2023. Referente LCIF di club nel 2022//2024. Componente gruppo lavoro GMA (Area 4 Leadership) nel 2022/2023. 2° Vice Governatore nel 2023/2024 (Governatore Moreno Poggioli).

Riconoscimenti Lionistici (principali) - Certificate of Appreciation per Attività Informatica dal Governatore Mirella Gobbi Maino nel 2008/2009. MJF 2007/2008. MJF Progressive 2016/2017 (Governatore Fabrizio Moro), 2018/2019 (Governatore Giovanni Fasani), 2019/2020 (Governatore Angelo Chiesa), 2020/2021 (Governatore Cesare Senzolari), 2021/2022 (Governatore Raffaella Fiori), 2022/2023 (Governatore Massimo Camillo Conti). Certificazioni - Lions Guida Certificato nel 2016/2017 (Governatore Fabrizio Moro). Corso di Leadership per Lions esperti (ALLI) a Bergamo nel 2021-2022.

CANDIDATO 2° VICE GOVERNATORE (in ordine alfabetico)**Paolo Doldi / Castelleone**

Paolo Doldi è nato a Cremona il 18 novembre 1971. Sposato con Maurizia Guidetti, docente di chimica, dal 2003 e padre di due figli: Alessandro 15 anni e Matteo 19 anni, studente universitario e fondatore del futuro Leo Club Tarantasio.

Esperienze Professionali - 2023 Pagini Group a Padova, Chief Commercial Officer per la produzione e la commercializzazione di calzature. 2022-2023 CEDEC a Milano, Responsabile Relazioni Imprenditoriali e consulenza aziendale strategica. 2021-2022 Rochel International

a Dubai Uae, Chief Operating Officer Per Prodotti Healthcare, Consulenza E Soluzioni. 2011-2021 Gidinblu - Condor Group a Verolanuova, Direttore Vendite Gd Europa - Cda Gidinblu per produzione e commercializzazione calzature INBLU. 2006-2011 INTEROM SAM a Monte Carlo, General Manager per la distribuzione per la GDA (alimentare) e GDB (bricolage). 2005-2006 DHL a Milano, Business Development Director per la logistica integrata. 2001-2004

Euro packaging italia a Milano, AD - Socio Fondatore - imballaggi per la GDO. 1998-2001 Colgate Palmolive a Milano, National Account Manager.

Titoli di studio: 1998 Master in Business Administration - SAA, School of Management di Torino. Votazione finale: 105/110. 1996 Laurea In Scienze Politiche a Pavia, Università degli Studi. Votazione finale: 110/110 e lode.

Lingue straniere: inglese, spagnolo e francese.

Consigliere Comunale dal 1996 al 2009 al Comune di Castelleone. Socio Avis. Hobby: Maratoneta, MTB, Triathlon ed enigmistica.

Attività Lionistica

Lions Day 3^a Circoscrizione, GMA Area nuovi soci, Segretario di Club, Commissione Nazionale lavoro, Coordinatore Emergenza post Covid, Presidente Comitato Soci GMT, Presidente di zona III A nel 2019/2020, Presidente di Club 2011/2012 e 2018/2019, I Vice Presidente club e GLT 2010/2011 e 2017/2018, Il Vice Presidente 2009/2010 e 201/2017. Socio fondatore. Convention internazionale a Milano nel 2019. Riconoscimenti: Melvin Jones 2020.

CANDIDATO 2° VICE GOVERNATORE**Mirella Marussich / Cremona Duomo**

Mirella Marussich, residente a Cremona, coniugata, ora separata, col dottor Marcello Borghi, primario in pensione, di Nefrologia e Dialisi, dell' Ospedale Civile di Treviglio. Ha un figlio, Thomas, laureato in giurisprudenza con indirizzo di Diritto Internazionale e un Master di Alta Finanza conseguito alla SDA Bocconi. È manager in una multinazionale, sposato con Giovanna, Architetto, residenti a Milano.

Lasciato il mondo professionale della docenza Universitaria, sento che è giunto il momento di progredire ulteriormente nel mio percorso lionistico, avanzando la mia candidatura a 2° Vice Governatore del Distretto 108lb3 per fare nuove esperienze e conoscere ciò che il mondo Lions ha ancora da offrirmi.

Istruzione e formazione - Corso regolare di studi fino all'Università, Laurea in Lingue e letterature Straniere (Inglese e Tedesco) a pieni voti presso l'Università degli Studi di Parma nel 1973.

Esperienze didattiche e professionali - Nel 2021/22 termina il contratto di docenza con l'Università degli Studi di Brescia, iniziato nel 1994, dopo aver vinto il concorso come docente di Inglese Medico-Scientifico presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia, nei sei corsi integrati triennali (Infermieristica, assistenza sanitaria, fisioterapisti e tecnici di radiologia medica). Nel 2010/11 è nominata Presidente Comitato Pari Opportunità del Comune di Cremona e nel 2011/13 della Provincia di Cremona. Nel 2009 dal M.I.U.R. riceve la nomina come membro del CDA dell'Istituto Superiore Studi Musicali "C. Monteverdi" di Cremona, dove è anche docente di lingua inglese nei corsi AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale). Nel 2009 entra in Politica, nell'Amministrazione Comunale, è nominata Presidente Commissione Consigliere Permanente attinente alle Politiche Educative e Formazione. Dal 2000 al 2004 oltre ai corsi universitari, ricopre il ruolo di docente di lingua inglese nei corsi di formazione presso il Presidio Ospedaliero di Cremona e presso l'Asl; organizza corsi d'inglese commerciale in collaborazione con il British Council e lavora come interprete in varie Ditte. Nel 1981 vince la prestigiosa Borsa di Studio "Fulbright", American Studies, per gli Stati Uniti nella University of Minneapolis, Minnesota in collaborazione con U.S. Department of Education e il Board of Foreign Scholarship. Nel 1979 tiene un corso serale di radiofonia inglese per piloti in collaborazione con la "Scuola Piloti" dell'aeroporto di Cremona-Migliaro, diretta dal pilota Luigi Cattadori. Nell'anno scolastico 1973/74 in equipe con altri docenti, scrive e disegna un libro di testo sotto forma di schede per il Patronato Scolastico, utilizzato per l'insegnamento di inglese e tedesco nelle scuole primarie di Cremona nei corsi sperimentali pomeridiani (per dieci anni). Dal 1974 al 1999 insegna Lingua Inglese, (dopo

aver vinto il concorso nazionale a Roma), presso scuole statali di ogni ordine e grado, a tempo indeterminato.

Attività di Volontariato - Dal 2017 ad oggi è Presidente dell'Associazione Diabetici Cremonesi ODV. Nel 2003 è socia fondatrice dell'APOM (Associazione per la Patologia Oncologica Mammaria) e tuttora consigliera, per la quale organizza mostre, mercatini, incontri, conferenze e cene benefiche. Dal 1977 al 1979 è Presidente dell'Associazione Lingue Straniere (ANILS) e organizza incontri con docenti madrelingua in collaborazione con il British Council, organizza, per le scuole superiori, proiezioni di film in lingua inglese.

Attività Lionistica

Entra a far parte del Lions Club Cremona Duomo nel 2006. Incarichi nel club: Membro del consiglio direttivo dal 2010/11 ad oggi; Presidente Comitato soci GMT 2013/14; 2nd Vice President 2014/15; 1st Vice President 2015/16; President 2016/17; Coordinatore LCIF di club 2017/2018; Presidente Comitato Service GST di club 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23, 2023/24; Referente New Voices di club 2022/23 e 2023/24. Nel Distretto: Referente Distrettuale Comitato Salute (Diabete) dal 2018/19 al 2023/24; ha sempre organizzato un Convegno in occasione della Giornata Mondiale del Diabete con i Lions e l'Associazione Diabetici. Coordinatore "Progetto Donna Eventi nel Nuovo Centenario", 2017/18, Governatore Giovanni Bellinzoni. Referente Distrettuale "Host Convention Committee Milano 2019", 2017/18, Governatore Giovanni Bellinzoni. Zone Chairperson III Circoscrizione Zona B 2018/19, Governatore Giovanni Fasani. Zone Chairperson III Circoscrizione Zona B 25/1/20 - 30/06/2020, Governatore Angelo Chiesa. Cerimoniere Distrettuale 2020/21 Governatore Cesare Senzalari. Coordinatore Distrettuale Lions Day 2019/20, Governatore Angelo Chiesa; 2022/23, Governatore Massimo Conti; 2023/24, Governatore Moreno Poggioli. Componente Squadra GMA (Area Membership) 2022/23. Componente Squadra GET (Nuovi Club) 2023/24. Ha partecipato alla Convention Internazionale Lions a Milano 2019 come volontaria, a vari Congressi Nazionali, in qualità di delegata di club e a numerosi Congressi Distrettuali con interventi riguardanti le cariche dei vari anni.

Riconoscimenti lionistici - MJF 2018/19, Governatore Giovanni Fasani. MJF Progressive 2019/20, Governatore Angelo Chiesa. Nel 2023 è eletta "Donna dell'Anno 2022" Premio Donna istituito dal LC Cremona Europea. Riconoscimento 2017/18, per Host Convention Committee Milano 2019

Certificazioni - Lions Guida Certificato 2020/21, Governatore Angelo Chiesa. Corso di Leadership per Lions esperti (ALLI) Advanced Lions Leadership Institute, Bergamo dal 25 al 27 marzo 2022. Lions Guida certificato 2023/2024, Governatore Massimo Conti.