



Guida del Presidente del Comitato Marketing e Comunicazione

Preparatevi al vostro ruolo

In qualità di Presidente addetto al Marketing e alla Comunicazione, ricoprirete un ruolo dinamico e di guida nel vostro club. In questo stimolante ruolo, ispirerete e motiverete soci attuali e nuovi, accrescerete la visibilità del vostro club nella comunità ed aumenterete l'impatto dei vostri progetti e delle iniziative d'affiliazione.

Preparatevi ad incontrare gente nuova ed utilizzare la vostra creatività per tenere informata la vostra comunità su tutte le importanti iniziative del vostro club.

I tre stadi per avere successo

Nessuno conosce il vostro club meglio di voi. Ci sono tre modi in cui si possono promuovere le attività chiave del vostro club.

1

Puntare i riflettori sul service

I Lions esistono per servire. Assicuratevi di informare la comunità sui progetti di service, raccolte fondi ed eventi per la comunità. Questo aiuterà le persone a capire chi siete, cosa fate e perché dovrebbero unirsi a voi per servire.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- ▶ Quando pianificate un evento, pensate a come lo promuoverete prima, durante e dopo l'evento.

2

Raccontare le vostre storie

I Lions hanno le più belle storie al mondo da raccontare. Raccontare storie è un modo molto forte per aiutare la gente a conoscere il vostro club e quanto bene state facendo a favore dei bisognosi. Le esperienze umane reali aiutano a creare una connessione a livello emotivo ed ispirano il cambiamento.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- ▶ Avere belle foto attira l'attenzione, per cui fare molte foto di Lions che servono e sorridono. Avvicinatevi per ottenere immagini fotografiche ancora migliori.

3

Promuovere eventi di affiliazione

Il vostro club può fare ancora di più con più soci. Promuovere degli eventi di affiliazione presso la comunità è un modo molto efficace di attirare uomini e donne che si interessano al bene della comunità.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- ▶ Non dimenticate che ogni progetto di service ed evento di club rappresenta un'opportunità di trovare nuovi soci.

Coinvolgete la vostra comunità su Facebook

Ci sono molte valide piattaforme di social media che vi possono aiutare a promuovere il vostro club, ma Facebook è la più grande. Se il vostro club non ha una pagina Facebook, ora è il momento giusto per crearne una! È un ottimo modo per promuovere progetti ed eventi, condividere foto e connettersi con soci, potenziali soci e partner.

Create “Eventi” Facebook per i vostri progetti

Facebook vi permette di creare pagine speciali per “eventi” che vi possono aiutare a far conoscere un progetto, invitare amici e famiglie, ed inviare aggiornamenti a coloro che confermano la partecipazione.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- Includete parole chiave nel titolo dell'evento ed una descrizione che gli utenti Facebook possono trovare facilmente quanto cercano eventi nella loro area.

Pubbligate foto e storie

Non limitatevi a raccontare quello che fate, mostratelo! Postate foto dei vostri eventi, progetti di service e soci in modo che tutti possano vedere il vostro service in azione

SUGGERIMENTO RAPIDO

- Citazioni e testimonial che hanno beneficiato di un progetto di service sono un mezzo potente di mostrare che state facendo una differenza reale nella vita delle persone che servite.

Costruite la vostra comunità

Utilizzate Facebook come strumento per fare rete e connettervi con la vostra comunità. Estendete la vostra rete coinvolgendo partner organizzatori ed attività locali. Invitate i soci a mettere Mi Piace sulla vostra pagina ed incoraggiateli a condividere i post sui loro profili personali. Utilizzate messaggi e commenti per comunicare direttamente con potenziali soci. Costruite il marchio del vostro club affinché venga percepito come un'entità che fa la differenza nella comunità.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- Rendete i social media un lavoro di squadra! Assegnate molteplici ruoli di amministratore e redattore alla pagina Facebook in modo che altri possano accedere e collaborare.



Accendete i riflettori sul vostro club con le relazioni pubbliche

Le pubbliche relazioni (PR) includono molte cose, sia grandi che piccole. Lavorare con i mezzi di comunicazione tradizionali è un aspetto di rilievo delle PR, ma esse includono anche pubblicizzare il lavoro che il club sta facendo e le conversazioni che avete con i componenti della comunità.

Ecco alcune semplici strategie di PR che possono aiutarvi ad accrescere la vostra visibilità nella comunità e mostrare alla gente che il vostro club non è solo attivo ma anche che vale la pena diventarne socio.

Fate leva sui media locali

Giornali, TV, radio e blog sono sempre alla ricerca di buone notizie. Identificate i media di maggior rilievo nella vostra comunità e cercate di trovare dei blogger e giornalisti che coprono i progetti locali come i vostri. Informateli quando organizzate un progetto o evento in caso vogliano coprirlo, inviate foto, risultati e storie dopo l'evento in modo che lo possano trasformare in un articolo.

Incontrate le autorità locali

Chi influenza la comunità può aiutarvi a diffondere le informazioni sul vostro club, quindi prendetevi il tempo di incontrare e conoscere le autorità locali come il sindaco, i consiglieri e i membri della camera di commercio. Informateli su cosa il club sta facendo nella comunità e chiedete loro di aiutarvi a promuovere il club. Tenetevi aggiornati sulle attività del club e cercate di partecipare a qualche loro incontro.

Incontrate le attività locali

Non c'è niente di più efficace del parlare con la gente per far parlare di voi. Quindi, parlate con i proprietari e i responsabili di attività commerciali e produttive locali e spiegate loro il beneficio che il vostro club porta alla comunità. Potrebbero decidere di sponsorizzare un evento di club o permettervi di lasciare volantini nei loro negozi.

SUGGERIMENTO RAPIDO

- ▶ Molti mezzi di comunicazione utilizzano i social media per trovare spunti per le loro storie, quindi mantenete attivi i social media per attirare l'attenzione dei mezzi di comunicazione.



Fate leva sulla potenza del marchio Lions

Il marchio Lions è uno dei più conosciuti al mondo. Ci aiuta a definire quello che siamo. Ci sono alcuni modi in cui potete utilizzare il marchio Lions per rafforzare il vostro.

Utilizzate materiali di marketing per attirare l'attenzione della comunità

Volantini, pubblicità e foglietti aiutano a portare gente ai progetti ed eventi di affiliazione. Assicuratevi di includere le vostre informazioni di contatto ed il logo Lions su questo materiale. Affiggete volantini e poster in luoghi pubblici e attività locali e assicuratevi di avere a portata di mano del materiale da distribuire ai potenziali Lions che partecipano ai vostri eventi, per poter reclutare nuovi soci.

Indossate indumenti Lions per mostrare quanto ne siete fieri

Incoraggiate i soci ad indossare indumenti Lions quando servono la comunità. Questo è uno dei mezzi più forti a disposizione per promuovere il marchio Lions.

Siate un ambasciatore del marchio, ovunque

Come presidente addetto al marketing e alla comunicazione, siete l'ambasciatore del marchio del club. Ma è importante ricordare ai soci che ognuno di loro è un ambasciatore del marchio e rappresenta il vostro club. Quindi assicuratevi di condividere l'impatto, l'orgoglio e la gioia di essere un Lions con gli altri.

Su Lionsclubs.org trovate tutte le risorse per il marketing

Recuperate loghi, linee guida sull'uso del marchio, video, linee guida sui social media e tutto il resto di cui avrete bisogno per avere successo su lionsclubs.org/marketing!



SUGGERIMENTO RAPIDO

► **Promuovete tutti i principali eventi di club.** Questo include il prima, durante (sui social media), e il dopo.

Una minima pianificazione può fare una grande differenza. Pensate a cosa volete ottenere, chi volete raggiungere e quale è il modo migliore per fare queste due cose. Stabilite obiettivi realistici per mantenervi sulla buona strada.

Collaborate con gli altri soci chiave del club. Collaborate strettamente con i presidenti dei comitati membership e service per promuovere insieme progetti, eventi e storie di successo.

Tenete aggiornato il vostro club sul vostro progresso. Comunicate i vostri sforzi alle riunioni di club e spiegate in che modo il vostro club può trarre beneficio da un'efficace campagna di marketing e pubbliche relazioni.

Ma prima di tutto, divertitevi!

