



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



INTERVENTO COORDINATORE DISTRETTUALE PER LA COMUNICAZIONE EVELINA FABIANI

"Sognare con coraggio, servire col cuore"



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



CONNETTERE LE PERSONE PER **VALORIZZARE IL SERVIZIO**

- Trasformare ogni service in opportunità di crescita
- Rafforzare l'identità del nostro Distretto e testimoniare il valore del motto "We Serve"



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



COSA UTILIZZARE E FARE...



- Testo chiaro, conciso ed immediato
- Immagine empatica, in azione
- Evidenziare risultati con dati numerici e testimonianze dei beneficiari
- Essere sempre riconoscibili (giubbino giallo)



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



... E COSA EVITARE



- Guidoncini al posto del logo Lions
- Autoreferenzialità
- Sigle (DG, LCIF, GMT, GAT, ...)
- Lunghi elenchi di ospiti
- Tavole imbandite



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



COME “SPACCCARE” NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE?

- Le immagini sono il punto di forza dei social .
- Utilizziamo testi brevi.
- Raccontiamo i nostri service .
- Utilizziamo gli #



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



CONSIGLI PER **FOTO** EFFICACI

- Catturiamo **l'azione**, non la posa!
- Focalizziamoci sul **service** che dev'essere il vero centro dell'immagine.
- Facciamo **attenzione** alla messa a fuoco ed **ai dettagli**: a volte un dettaglio specifico può raccontare l'essenza dell'attività.
- Ricordiamoci sempre di rispettare la **privacy** dei minori e delle persone che si sottopongono agli screening sanitari oscurandone i volti.



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



IL NUOVO LINGUAGGIO DEI SOCIAL: **I VIDEO**

- È fondamentale che il cuore di ogni video sia il **service** e che le persone siano mostrate in **azione**.
- Teniamo lo smartphone in posizione **verticale**.
- Controlliamo che ci siano buone condizioni di **luce**.
- La durata dei **video** dev'essere **breve**, perché i contenuti devono essere rapidi, accattivanti e diretti.



**Lions
International**

MIRELLA MARUSSICH GOVERNATORE 2026-2027

DISTRETTO 108 IB3



IL NUOVO LINGUAGGIO DEI SOCIAL: I VIDEO

- La **musica** aumenta la visibilità del contenuto.
- Per realizzarli viene consigliata l'app gratuita **CapCut**, che offre una vasta gamma di effetti visivi, transizioni e strumenti di modifica audio.



**3-11
gennaio 2026**

Distretto 108 Ib3

**AGGIUNGI
UN POSTO
A TAVOLA**



**Borse
della spesa,
pasti caldi,
un sorriso
e un po' di affetto
a chi ha bisogno.**



**Esempio di video
realizzato con
l'applicazione per
smartphone**

CapCut™



L'IMPORTANZA DI IMPOSTARE BENE UNA **LOCANDINA**

- Ricordiamoci sempre che il **contenuto è fondamentale**: il nostro compito è valorizzarlo in modo che il messaggio (tipo di evento, data, orario, location) sia chiaro per chi legge.
- I **caratteri** tipografici e la spaziatura devono garantire la leggibilità!
- Il **colore** deve attirare l'attenzione.
- Le **immagini** devono arricchire il contenuto e rafforzare il significato. Utilizzare le banche immagini gratuite, non violare i diritti d'autore.
- **Loghi e simboli istituzionali** devono essere utilizzati correttamente.



IL FLUSSO INFORMATIVO INTERNO

